

Nom du projet/société :

PORTEUR(S) DE PROJET**Porteur de projet (joindre un CV)**

Nom	Prénom
Date de naissance	Lieu de naissance
Adresse postale	
N° Téléphone	Email
Situation familiale	
Situation professionnelle	
Rôle dans le projet	

Associé(s) (joindre un CV)

Nom	Prénom
Date de naissance	Lieu de naissance
Adresse postale	
N° Téléphone	Email
Situation familiale	
Situation professionnelle	
Rôle dans le projet	

PRÉSENTATION DU PROJET

VOTRE PROJET EN UNE PHRASE (non confidentiel)

ORIGINE DU PROJET

BESOIN(S) IDENTIFIÉ(S)

Quel est le besoin que vous avez identifié sur le marché ? Comment l'avez-vous identifié ?

SOLUTION(S) EXISTANTE(S)

Quelles sont les solutions actuelles existantes pour répondre à ce besoin ?

OFFRE(S)

Comment répondez-vous à ce besoin ? Quelle est votre offre ?

CARACTÈRE INNOVANT DE VOTRE PROJET

En quoi votre projet est-il innovant¹ ?

MARCHÉ

Qui sont vos clients ? Quel marché ciblez-vous ? Quelle est sa taille ? Est-il dynamique ? Intégrez des données quantitatives.

CONCURRENCE ET AVANTAGES CONCURRENTIELS

Qui sont vos concurrents ? (Listez et caractérisez la concurrence)

Quels sont vos avantages concurrentiels ?

¹ Nous parlons ici d'innovation au sens large du terme (technologique, service, business model, organisationnelle...).

BUSINESS MODEL

Quel est votre business model ? Comment allez-vous gagner de l'argent ?

STRATÉGIE D'ACCÈS MARCHÉ

Quelles sont les barrières à l'entrée ? Comment allez-vous passer au-dessus de ces barrières ?

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Avez-vous déposé un nom de marque ? Avez-vous déposé un brevet ? Sinon, avez-vous étudié les besoins en propriété intellectuelle de votre projet ?

ASPECTS RÉGLEMENTAIRES

Existe-t-il des réglementations particulières s'appliquant à votre projet ?

PERSPECTIVES COMMERCIALES, FINANCIÈRES ET RH

CA prévisionnel sur 3 ans, besoins financiers sur 3 ans, plan de financement, recrutements prévus...

ÉTAT D'AVANCEMENT

Qu'est-ce qui a été réalisé ? Niveau d'avancement technique ? Quels sont les risques ? Avez-vous des premiers clients ? Avez-vous réalisé une étude de marché ?

CONTACTS RÉALISÉS

Êtes-vous en contact avec d'autres structures d'accompagnement ? Avez-vous sollicité des aides financières ? Avez-vous obtenu des aides financières ?

ATTENTES VIS-À-VIS DE L'INCUBATEUR

Pourquoi avoir choisi SEMIA ? Pourquoi en Alsace ? Quelles attentes ?

Fait à

le

Signature :