SEMIA

Livret d'accueil

Septembre 2022

Qui sommes-nous ?

- 1999 : Création de SEMIA (loi Allègre), incubateur public d'Alsace

- 2018 :
  - Label « Incubateur d'excellence de la Région Grand Est »
  - Développement d'une nouvelle méthodologie d'accompagnement
  - Déploiement de la méthodologie d'accompagnement dans le Grand Est via la création du réseau d'incubateurs Quest for change

- 2021 :
  132 start-up accompagnées
  15 experts au service des entrepreneurs
  18 millions d'Euros levés en 2020
  850 entrepreneurs et collaborateurs coachés en 2020

Incubateur multisectoriel, ADN entrepreneurial fort

SEMIA

Nos valeurs

PRAGMATISME

ALTRUISME

AGILITÉ

NON-PROFIT

EXCELLENCE

DÉTERMINATION

PROSPECTIVE

BIENVEILLANCE

VIGILANCE

VISION

Une communauté d'entrepreneurs

- Des événements spécialement pensés pour vous :
  - En local : La rentrée des start-up, la fête de noël…
  - Régional : Digital Day, Trinational Healthtech Days…
- Des mises en relation avec les incubés, Alumni et tout le réseau de SEMIA et de Quest for change
  - Accès à une communauté de 220 incubés et 250 Alumni
  - SEMIA vous connecte à tout l'écosystème local et national
- Des formations sous forme de webinaires thématiques
- Des moments de partage sur des sujets communs : les coffee buddies

SEMIA

SEMIA

11 rue de l'Académie, Strasbourg

Nos bâtiments totem

SEMIA

30 rue François Spoerry, Mulhouse

SEMIA

Quest for change

Réseau d'incubateurs du Grand Est

5 incubateurs, 6 territoires, 1 méthodologie commune

Les typologies de projets

220 start-up incubées

17% - Industrie

60% - Numérique / Service

23% - Deeptech / Medtech & Biotech

33 EXPERTS

SEMiA

starter class

La Starter Class, en chiffres

- Starter Class créée en 2015
- 25 Promotions au 1er janvier 2022: **6** à Mulhouse et **18** à Strasbourg
- Nombre de projets accompagnés: 210
- Taux de transformation pour le CE: 80%

SEMIA
starter class

La Starter Class, c'est :

TESTER *SON PROBLEME & SA SOLUTION SUR LE TERRAIN*

POUR CONSTRUIRE *SA STRATEGIE D'ACCES AU MARCHE*

ET APPRENDRE A FEDERER *AUTOUR DE SON PROJET*

SEMIA
starter class

Votre parcours

- Plateforme de marque
- Proposition de valeur / Opportunité d'entreprendre
- Analyse marché & analyse concurrentielle

- Modèle économique
- Hypothèses d'activité
- Eléments financiers
- Plan de développement

SLIDE DECK
ONE PAGER

Step 1
Vous posez les bases théoriques

Step 3
Vous construisez votre stratégie d'entreprise

Step 4
Vous vous préparez à défendre votre projet

J1 J2 J3 J4 J5 J6 J7 J8 J9 J10 J11 J12 J14 J15 J16 J17 J19 J20

Step 2
Vous vous confrontez à votre marché

Grille de synthèse des enseignements

SEMIA
starter class

Votre intervenant, votre référent projet :

Anthony Debock

anthony.debock@posity.fr

06.61.72.61.99

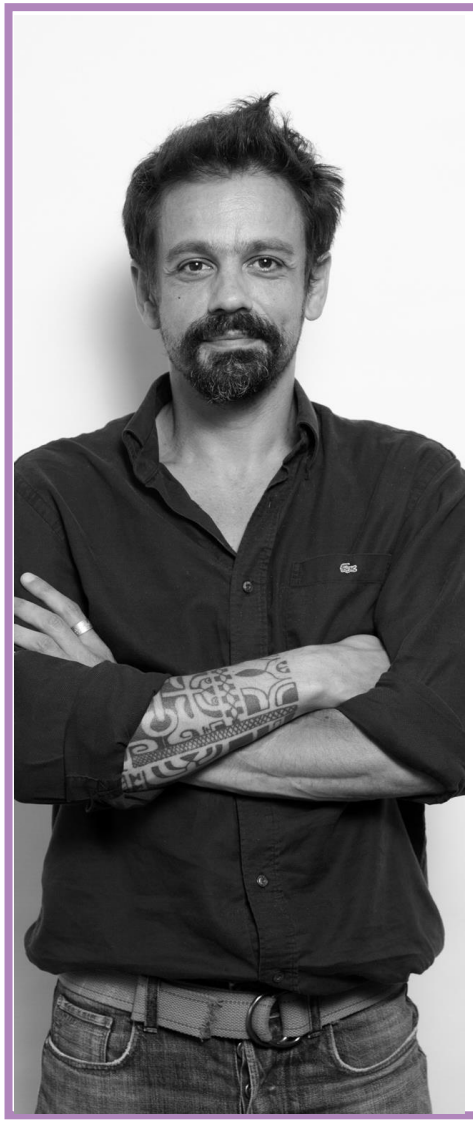
200 projets de startups accompagnées sur leurs stratégies globales et le montage de leurs plans de financements

Pépinières / incubateurs

Consultant

Ancien startuper

Auditeur concours i-Lab



43 ans

Maitrise en sciences économiques
Master en Marketing et Management
(ISCID - ULCO)

15 ans d'expérience dans l'accompagnement de l'Innovation au sein de pépinières, incubateurs et entreprises de conseils privées.

Plus de 200 start-ups accompagnées

Participation à une 100aine de comités de sélection / jurys et comités d'agréments

+20 entreprises accompagnées sur la levée de fonds.

Accompagnement au développement territorial (montage de structures d'accompagnement et d'opérations avec les grands comptes pour l'Open Innovation)

SEMIA
starter class

APPROCHE / PHILOSOPHIE

« Le vrai génie réside dans l'aptitude à évaluer l'incertain, le hasardeux, les informations conflictuelles ». Winston Churchill.

Aucun d'entre nous à lui seul n'est un vrai génie. Mais à plusieurs il est peut-être possible de le devenir. C'est pourquoi je crois aux notions de collectif et d'équipe pour accompagner de manière experte et agile ceux qui veulent entreprendre, de l'émergence de l'idée ou du concept en passant par son développement jusqu'à son accélération.

DOMAINES D'INTERVENTION

- **L'accompagnement stratégique des entrepreneurs innovants** : analyse de concurrence, définition de positionnement, proposition de valeur, business model, création de pitchdecks, business plan, montage de dossiers de financement et levée de fonds ....

- **La direction de projets digitaux :** UX design, conception fonctionnelle, management d'équipe, ...

- **L'accompagnement de territoires** pour les aider à structurer leur écosystème d'accompagnement à la création d'entreprise.

SEMIA
starter class

L'équipe des chargés d'affaires SEMIA

Lucie **Ardourel**
#numérique

Sébastien **Carraro**
#bizdev
#numérique

Christophe **Knecht**
#industry
#greentech

Warren **Michel**
#numérique

Romain **Neidl**
#healthtech

Katerina **Tsouroula**
#healthtech
#numérique

Guillaume
Vetter-Genoud
#healthtech

Christophe **Valat**
#healthtech

Présents lors de l'**immersion**, des RDV individuels des **journées 9 et 19** et du **pitch crash test**

SEMIA
starter class

Votre personne de contact

Laetitia **SCHMUCK**

Responsable Ingénierie pédagogique, organisation et déroulement du programme Starter Class

l.schmuck@startup-semia.com

06.46.48.89.84

SEMIA starter class

Les outils que vous utiliserez

- **VIANEO** : utilisation de la méthodologie Vianeo durant l'immersion, réutilisable pendant la Starter Class
- **DISCORD** : communication quotidienne avec les intervenants, visios et entretiens individuels avec les chargés d'affaires
- **MIRO** : boîte à outils utilisée pour travailler sur le programme Starter Class
- **EDUSIGN** : feuilles de présence à signer

SEMIA starter class

La vie quotidienne en Starter Class

- **Un repas par projet**. Si deux porteurs du même projet participent à la Starter Class, l'un d'eux devra organiser sa pause déj' de manière autonome
- **Pas de parking** (voiture) à disposition – Pensez au parking relai, aux transports en commun ou au vélo ☺
- **Respect des lieux** demandé

SEMIA
starter class

Le calendrier prévisionnel Strasbourg

JOUR	THEMATIQUES	Lieu	Horaires	Dates SC#28 SEMIA (Strasbourg)
1	Immersion	Metz - BLIIIDA	9h30 - 17h	22-sept.
2	Immersion	Metz - BLIIIDA	9h30 - 17h	23-sept.
3	Valeurs, vision, missions	SEMIA	9h30-17h30	29-sept.
4	Le Mindset Startup	SEMIA	9h30-17h30	30-sept.
5	Lean Startup: tester mon problème et aller sur le terrain	SEMIA	9h30-17h30	4-oct.
6	LeanStart-up: construire et valider mon marché	SEMIA	9h30-17h30	5-oct.
7	Business Model / Minimum Viable Product	SEMIA	9h30-17h30	11-oct.
8	Construire un prix, estimer un CA	SEMIA	9h30-17h30	12-oct.
9	Performance et indicateurs	SEMIA	9h30-17h30	18-oct.
10	Atelier: Business Model	SEMIA	9h30-17h30	19-oct.
11	Atelier: Point étape restitution travail terrain (J-5)	Visio	RDV 1h30	SEMAINE DU 17/10/2022 au 28/10/2022
12	Valider ma proposition de valeur et aller sur le terrain	Visio	RD 1h30	SEMAINE DU 17/10/2022 au 28/10/2022
13	Découverte de la comptabilité	Visio	9h30-17h30	3-nov.
14	Prévisionnel financier plan BP	Visio	9h30-17h30	4-nov.
15	Prévisionnel financier plan BP (Suite)	SEMIA	RDV 1h30	SEMAINE DU 07/11/2022
16	Quand et comment communiquer ? Personal Branding	SEMIA	9h30-17h30	10-nov.
17	Le Story Telling	SEMIA	9h30-17h30	15-nov.
18	Portes ouvertes	SEMIA	9h30-17h30	16-nov.
19	Atelier: Point étape restitution travail terrain (J-13/J-17)	Visio	RDV 1h30	SEMAINE DU 22/11/2022
20	Le pitch	SEMIA	9h30-17h30	23-nov.
21	**PITCH CRASH TEST**	SEMIA STRASBOURG	9h - 13h	**01-déc**
22	**COMITE D'ENGAGEMENT**	SEMIA STRASBOURG	9h30 - 16h	**08-déc**
23	**COMITE D'ENGAGEMENT**	SEMIA STRASBOURG	9h30 - 16h	**15-déc**

**Ces dates sont susceptibles d'être modifiées par l'équipe SEMIA ou l'intervenant Starter Class.*

SEMIA starter class

SEMIA

Belle route à nos côtés !