

The logo for SEMIA is displayed in a bold, white, sans-serif font. The letter 'I' is replaced by a red, stylized arrow pointing upwards and to the right. The background is dark grey with a faint, dashed white line forming a large triangle. In the upper right corner, there are several small, red, outlined triangles of various sizes and orientations, some pointing towards the center.

SEMIA

Livret d'accueil

Janvier 2023

Qui sommes-nous ?

▶ **1999** : Création de SEMIA (loi Allègre), incubateur public d'Alsace

▶ **2018** :

- Label « Incubateur d'excellence de la Région Grand Est »
- Développement d'une nouvelle méthodologie d'accompagnement
- Déploiement de la méthodologie d'accompagnement dans le Grand Est via la création du réseau d'incubateurs Quest for change

▶ **2022** :

- 150 start-up accompagnées
- 18 experts au service des entrepreneurs
- 73 millions d'Euros levés en 2021
- 578 entrepreneurs et collaborateurs coachés en 2020

Incubateur **multisectoriel**, ADN entrepreneurial fort

Nos valeurs

PRAGMATISME

ALTRUISME

AGILITÉ

NON-PROFIT

EXCELLENCE

DÉTERMINATION

PROSPECTIVE

BIENVEILLANCE

VIGILANCE

VISION

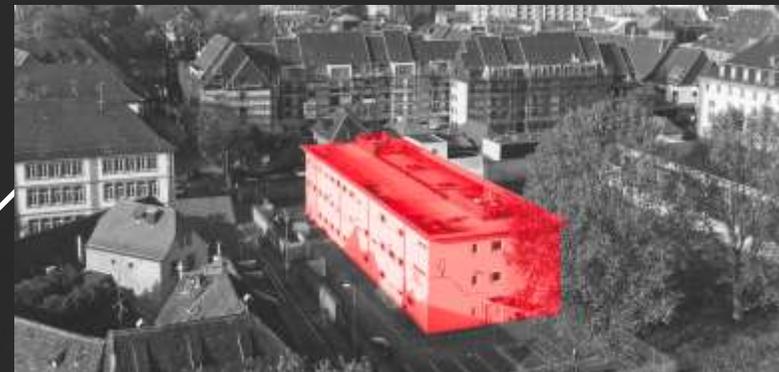
Une communauté d'entrepreneurs

- ▶ Des **événements** spécialement pensés pour vous :
 - En local : La rentrée des start-up, la fête de Noël...
 - Régional : Digital Day, Trinational Healthtech Days...
- ▶ Des mises en relation avec les incubés, Alumni et tout le réseau de SEMIA et de Quest for change
 - Accès à une communauté de 220 incubés et 250 Alumni
 - SEMIA vous connecte à tout l'écosystème local et national
- ▶ Des formations sous forme de **webinaires** thématiques
- ▶ Des **moments de partage** sur des sujets communs : les coffee buddies

Des locaux inspirants



30, rue François Spoerry 68100 MULHOUSE



11, rue de l'Académie 67000 STRASBOURG

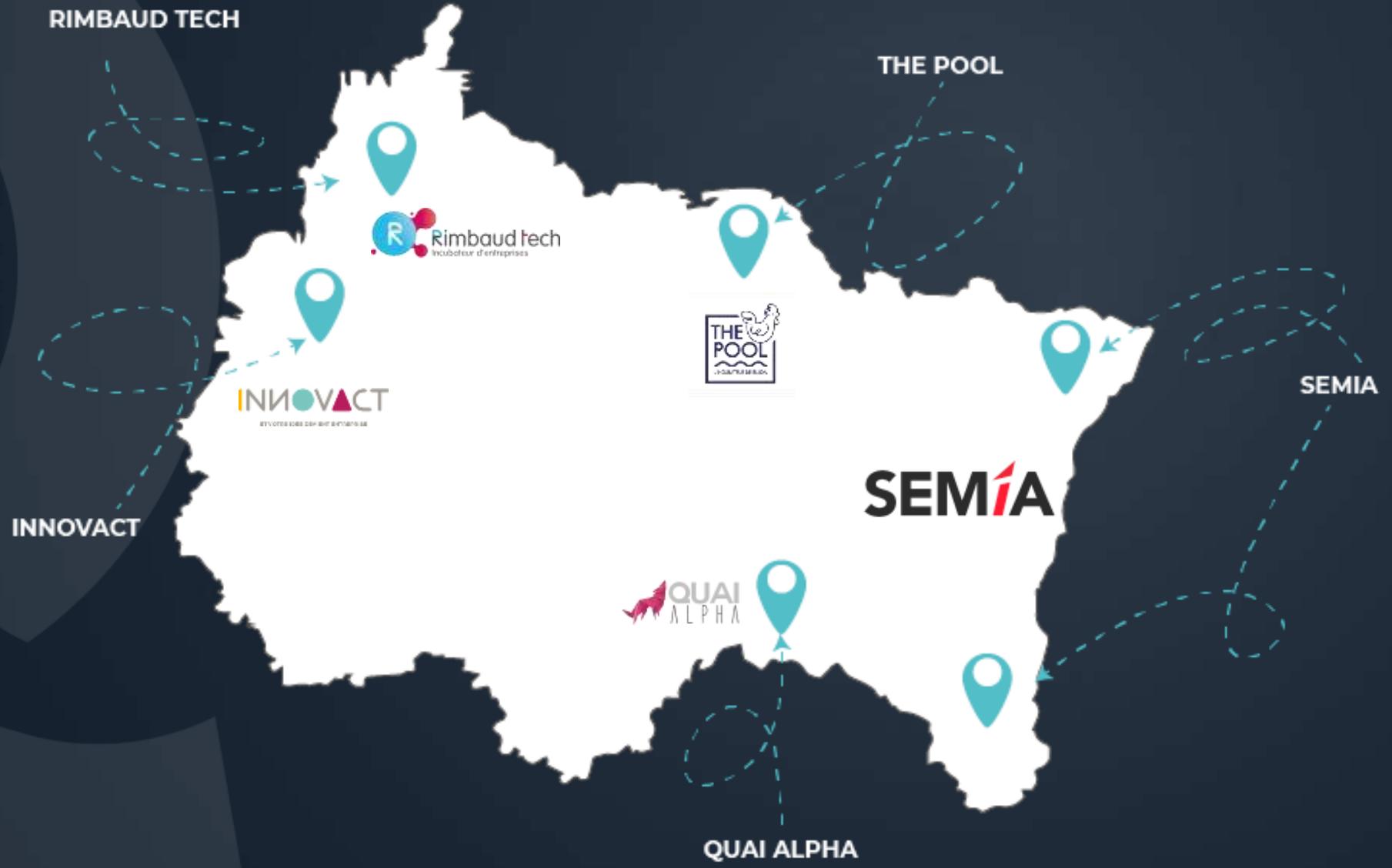


9, rue de la Krutenau 67000 STRASBOURG

Quest
for change

Réseau d'incubateurs du Grand Est

5 incubateurs, 6 territoires, 1 méthodologie commune



Les typologies de projets

250
start-up
incubées

17% - Industrie

60% - Numérique / Service

23% - Deeptech / Medtech & Biotech

SEMÍA

STARTER CLASS

La Starter Class, en chiffres

- ▶ Starter Class créée en **2015**
- ▶ **24** Promotions au 1^{er} janvier 2023: **6** à Mulhouse et **18** à Strasbourg
- ▶ Nombre de projets accompagnés: **200**
- ▶ Taux de transformation pour le CE: **80%**

La Starter Class, c'est :

TESTER

SON PROBLEME & SA SOLUTION SUR LE TERRAIN

CONSTRUIRE

POUR

SA STRATEGIE D'ACCES AU MARCHÉ

FEDERER

ET APPRENDRE A

AUTOUR DE SON PROJET

SEMIA

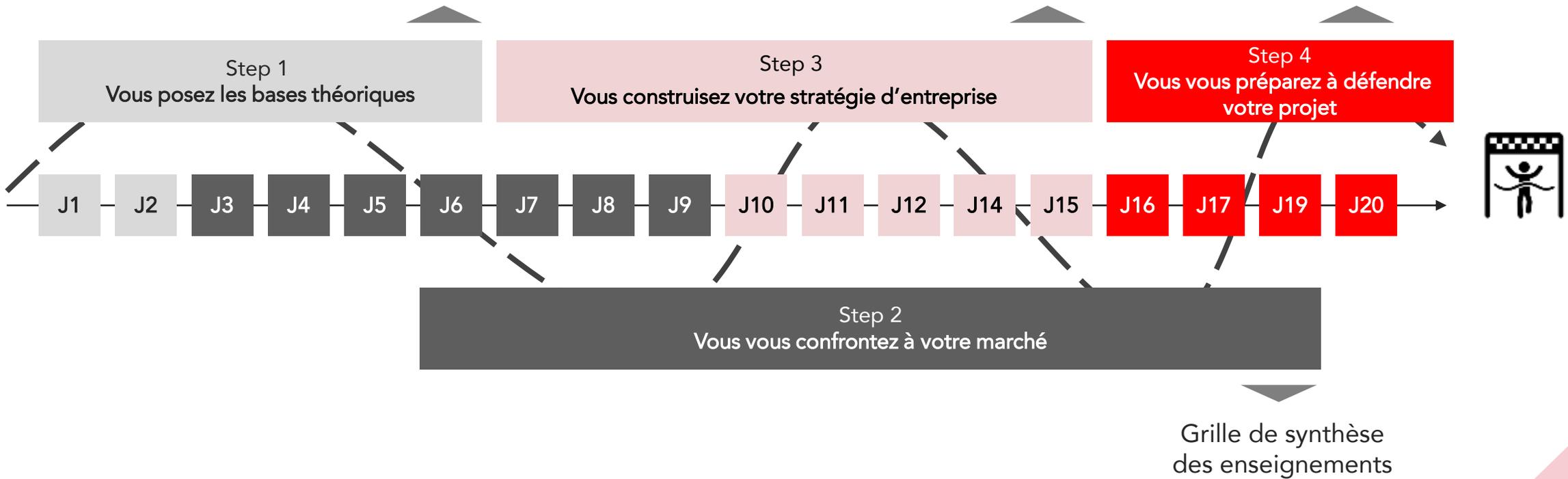
The SEMIA logo is located in the bottom right corner. It consists of the word "SEMIA" in a bold, white, sans-serif font. The letter "I" is stylized with a red diagonal stroke. The logo is enclosed within a white dashed-line triangle that points upwards and to the right.

Votre parcours

- Plateforme de marque
- Proposition de valeur / Opportunité d'entreprendre
- Analyse marché & analyse concurrentielle

- Modèle économique
- Hypothèses d'activité
- Éléments financiers
- Plan de développement

SLIDE DECK
ONE PAGER



Votre intervenant, votre référent projet :

**Jean-Marie
NAZARENKO**

 jmn@lepoissonpilote.com

 06 86 67 30 38

Accompagnement
de l'innovation :
de l'idéation à la mise
en œuvre du projet,
de la définition du modèle
économique à la rencontre
avec le marché

Directeur de l'agence de communication
Le Poisson Pilote

Consultant senior en stratégie

Content director

Délégué externe à la protection des données



59 ans

15 ans d'accompagnement de
l'innovation à travers les incubateurs
publics et directement auprès de plus
de 100 startups

Conduite du changement et stratégie
numérique pour des PME et institutions
publiques

Direction d'une équipe de content
managers et community managers

Désignation active en tant que DPO
dans 8 institutions et startups du secteur
de la santé & e-santé

LE POISSON PILOTE

ACCOMPAGNE VOS INNOVATIONS



APPROCHE / PHILOSOPHIE

Innover : greffer de l'inconnu sur du connu

Accompagner l'innovation, c'est faire émerger chez les porteurs de projets la capacité à rendre opérationnelle et à ancrer dans le réel une idée nouvelle ; c'est les aider à trouver le parfait équilibre entre prise de risque et pragmatisme ; c'est leur permettre de marier harmonieusement l'essai et la planification, la création et la réalisation.

DOMAINES D'INTERVENTION

- ▶ **Accompagnement de projets de startups** : positionnement, approche marché, définition du modèle économique, marketing stratégique.
- ▶ **Webmarketing et communication numérique opérationnels** : conception de plans de lancement, de communication, d'acquisition ; gestion d'ads et community management ; création de contenu, SEO.
- ▶ **Missions de DPO (délégué à la protection des données)** : contrôle et sécurisation des aspects juridiques liés au respect des données personnelles, mise en conformité RGPD, réalisation d'études d'impact sur la vie privée (PIA).

L'équipe des chargés d'affaires SEMIA



Lucie
ARDOUREL
#numérique



Sébastien
CARRARO
#bizdev
#numérique



Christophe
KNECHT
#industry
#greentech



Laura
LEHMANN
#numérique



Vincent
GROSS
#industry



Romain
NEIDL
#healthtech



Katerina
TSOUROULA
#healthtech
#numérique



Guillaume
VETTER-GENOUD
#healthtech



Présents lors de l'**immersion**, des RDV individuels
des **jours 9 et 19** et du **pitch crash test**

Votre personne de **contact**



Alban PETIT

Program Manager

Organisation et déroulement du
programme Starter Class #29



a.petit@startup-semia.com



06 84 88 27 67

Les **outils** que vous utiliserez

- ▶ **VIANEO** : utilisation de la méthodologie Vianeo durant l'immersion, réutilisable pendant la Starter Class
- ▶ **DISCORD** : communication quotidienne avec les intervenants, visios et entretiens individuels avec les chargés d'affaires

La **vie quotidienne** en Starter Class

- ▶ **Un repas par projet.** Si deux porteurs du même projet participent à la Starter Class, l'un d'eux devra organiser sa pause déj' de manière autonome
- ▶ **Pas de parking** (voiture) à disposition - Pensez au parking relais, aux transports en commun ou au vélo 😊
- ▶ **Respect des lieux** demandé

Le calendrier prévisionnel SC# 29

Immersion	12-janv.
Immersion	13-janv.
Plateforme de marque et équipe	17-janv.
Proposition de valeur unique et opportunité d'entreprendre	18-janv.
Marché adressable et positionnement dans l'environnement de marché	24-janv.
Approches terrain/ teste de valeur perçue 1 (ALUMNI)	25-janv.
Modèle économique et mécanique de revenus	31-janv.
Positionnement prix et hypothèses d'activité	1-févr.
Approches terrain / test de valeur perçue 2	semaine du 06/02/2023
Stratégie d'accès au(x) marché(s)	8-févr.
Journée thématique sectorielle	15-févr.
Feuille de route et indicateurs de performance	21-févr.
Point étape présentation Deck	22-févr.

Point étape restitution terrain 1	semaine du 20/02/2023
Découverte de la comptabilité	28-févr.
Les fondamentaux du prévisionnel financier	1-mars
Communication / Story telling	7-mars
Feuille de route et plan de trésorerie	semaine du 06/03/2023
Point étape restitution terrain 2	semaine du 13/03/2023
Travail sur le deck (ALUMNI)	14-mars
Répétition au pitch	21-mars
Pitch crash test	28-mars
Comité d'engagement	06-avr
Comité d'engagement	13-avr
Entretien de passation	1 à 2 semaines après CE

SEMIA

Belle route à nos côtés !